

PRINTEX 2010

Targ International pentru Europa Centrala si de Sud-Est

BUCURESTI | ROMAERO | 14 - 17 SEPTEMBRIE 2010



- **Printex** este singurul targ international, care se desfasoara in Romania, unde reprezentantii industriei tipografice din tara noastra si din regiune se pot intalni direct cu potentialii lor furnizori din toata lumea.
- **Printex** este platforma unde pot fi gasite cele mai noi echipamente lansate de marile companii din lume, acoperind toate domeniile importante ale industriei: pre-press, press, post press, consumabile.
- **Printex** este locul unde oamenii de afaceri interesati de noi achizitii in domeniu pot gasi consultanti si solutii financiare in acest sens.
- **Printex** este evenimentul cel mai complex din Europa Centrala si de Sud-Est, din acest domeniu, unde prezentarile noilor produse si tehnologii se realizeaza prin seminarii dedicate, care se desfasoara in zilele de targ.
- **Printex** permite companiilor contactul direct cu producatorii de echipamente si consumabile tipografice din toata lumea si cu dinamica progresului tehnologic pe piata internationala de profil.
- **Printex** reprezinta imaginea nivelului de dezvoltare al industriei tipografice din Europa Centrala si de Sud-Est si prezinta oportunitatile de business pe care aceasta le ofera.

Expozantii sunt:

- Producatori si dealeri de echipamente noi, din toate domeniile industriei tipografice
- Reprezentantii marilor companii din lume , acoperind toate etapele procesului tehnologic de print: pre-press, press, post press, consumabile
- Distribuitori de echipamente poligrafice second hand, grupati intr-un sector distinct al targului
- Companiile expozante pun la dispozitia potentialilor lor clienti din Romania si nu numai toate elementele necesare utilarii moderne, competitive si eficiente a unei tipografii, precum si consultanta tehnica de specialitate
- Companii din domeniul financiar-bancar care pot asigura finantarea eventualelor achizitii de echipamente

Vizitatorii sunt:

- Reprezentanti ai tipografiilor din Europa Centrala si de Sud-Est
- Potentiali investitori in diverse domenii ale industriei tipografice
- Potentiali investitori, din alte domenii ale economiei, care doresc extinderea activitatii lor spre zona industriei tipografice
- Reprezentanti ai mediului de business din industria tipografica

Targul este deschis de miercuri pana sambata, in perioada 14-17 septembrie 2010, avand urmatorul program:

- **Program de vizitare:** marti - joi, intre orele 10-19
vineri, intre orele 10-16
- **Program de amenajare a standurilor:**
10 septembrie, ora 10 – 14 septembrie 2010, ora 9
- **Program de dezamenajare a standurilor:**
17 septembrie ,ora 16 – 20 septembrie 2010, ora 20
- Accesul personalului pentru amenajarea/dezamenajarea standurilor , dar si al expozantilor, se face pe baza inscrierii - nume, prenume, firma, CI/pasaport (serie, nr), CNP, nr. auto - , pana la data de 8 septembrie 2010

Outdoor

- campanie pe 12 led-screenuri pe cele mai importante artere si in cele mai mari intersectii din Bucuresti:
 - ✓ Universitate- Coltea,
 - ✓ intersectia D-na Ghica,
 - ✓ Eminescu-Mosilor,
 - ✓ Vasile Milea-Bd.Timisoara, Bucur Obor ,
 - ✓ Piata Romana,
 - ✓ Dorobanti/Stefan cel Mare,
 - ✓ Piata Natiunilor Unite nr. 3 – 5,
 - ✓ Bd. Iuliu Maniu zona Piazza Romania,
 - ✓ Piata Presei Libere,
 - ✓ Calea Floreasca nr. 144 (17 august – 17 septembrie 2010)

Outdoor

- campanie pe 10 panouri in cele mai mari intersectii din Bucuresti:
 - ✓ Universitate,
 - ✓ Piata Romana,
 - ✓ Piata Unirii,
 - ✓ Piata Presei Libere,
 - ✓ Piata Operei
- etc.

Presa scrisa si on-line

- machete publicitare si articole in presa scrisa (Print Week (UK), Ziua, Bucharest Business Week, Bursa etc) incepand cu 17 ianuarie 2010
- e-bannere si articole pe www.printweek.com, www.pressxchange.com, www.packagingnews.co.uk, www.bvents.com, www.finzoom.ro, portaluri de business din Europa, incepand cu minim 6 luni inainte de eveniment

Radio

- spoturi radio (01-17 septembrie 2010)

Pachet Expozant

Taxa de inscriere expozant: **100 EURO** + TVA/firma

Taxa de inscriere coexpozant: **50 euro** + TVA/firma

➤ **stand amenajat cu 3 laturi libere – 125 EUR/m.p. + TVA**

➤ **stand amenajat cu 2 laturi libere – 117 EUR/m.p. + TVA**

➤ **stand amenajat cu 1 latura libera – 109 EUR/m.p. + TVA**

- stand amenajat cu pereti din structura octanorm
- 1 priza
- mocheta
- cos gunoi
- 1 masa
- 2 scaune
- 1 spot/3 mp
- pazie inscriptionata cu numele companiei
- listare cu date de contact in catalogul expozitiei – format A5 (8.000 exemplare)
- mentionare in lista participantilor pe site-ul www.printexpo.ro
- 20 de invitatii la expozitie/ stand expozant

➤ **stand neamenajat insula – 98 EUR/m.p. + TVA**

➤ **stand neamenajat – 90 EUR/m.p. + TVA**

- 1 priza
- listare cu date de contact in catalogul expozitiei – format A5 (8.000 exemplare)
- mentionare in lista participantilor pe site-ul www.printexpo.ro
- 20 de invitatii la expozitie/stand expozant

- Discurs in cadrul conferintei de presa inaintea deschiderii oficiale
- Afisarea unui roll-up al Partenerului Platinum in locatia conferintei de presa
- Seminar de prezentare cu 20 de participanti
- Spatiu expozitional: stand 60 mp in pozitie preferentiala
- 100 de invitatii la targ
- Logo pe banner-ul de fundal la conferinta de presa - 4/1,5m (World Trade Center)
- Logo pe panourile exterioare in locatii centrale (Unirii, Romana, Casa Presei Libere, Universitate, Opera Center etc) – 10 buc.
- Logo pe bannere-le si mesh-urile evenimentului la locatie, montate in exterior si pe peretii interiori
- Logo pe 2 pop-up-uri ale evenimentului la sala de conferinta de presa
- Logo si pagina de prezentare in materialul video de prezentare, care va rula pe plasmeele aflate in interiorul spatiului expozitional
- Macheta de prezentare pe coperta 4 a catalogului manifestarii – format A5 (8.000 buc)
- Logo pe mapa de presa
- Logo pe spotul care va rula pe led screenurile din Bucuresti (12 locatii centrale)
- Logo pe spotul TV din campania de instore TV a Monopoly Media pe toate ecranele de la casele de marcat din Metro, Mall Vitan si Plaza, aeroport etc)
- Mentionarea ca partener Platinum in toate comunicatele de presa destinate evenimentului
- Logo pe invitatiile si biletele de acces ale evenimentului
- Logo pe 5.000 de flyere ale evenimentului, distribuite targetat prin posta
- Logo si e-banner pe site-ul www.printexpo.ro, cu link la site-ul partenerului Platinum
- Logo pe toate e-bannerele de promovare a evenimentului
- Distribuirea materialelor promotionale ale partenerului Platinum in mapa de presa, la Info desk-ul spatiului expozitional
- Logo ul pe machetele evenimentului care vor fi promovate la toti partenerii media ai evenimentului.

Pret: **30.000 euro** + TVA

- Seminar de prezentare cu 15 participanti
- Spatiu expozitional: stand 45 mp in pozitie preferentiala
- 75 de invitatii la targ
- Logo pe banner-ul de fundal la conferinta de presa - 4/1,5m (World Trade Center)
- Logo pe panourile exterioare in locatii centrale (Unirii, Romana, Casa Presei Libere, Universitate, Opera Center etc) – 10 buc.
- Logo pe bannere-le si mesh-urile evenimentului la locatie, montate pe peretii interiori ai expozitiei
- Logo pe 2 pop-up-uri ale evenimentului la sala de conferinta de presa
- Logo si pagina de prezentare in materialul video de prezentare, care va rula pe plasmeele aflate in interiorul spatiului expozitional
- Macheta de prezentare pe coperta 2 in catalogului manifestarii – format A5 (8.000 buc)
- Logo pe mapa de presa
- Logo pe spotul TV care va rula pe led screenurile din Bucuresti (12 locatii centrale)
- Logo pe spotul TV din campania de instore TV a Monopoly Media pe toate ecranele de la casele de marcat din Metro, Mall Vitan si Plaza, aeroport etc)
- Mentionarea ca Partener Gold in toate comunicatele de presa destinate evenimentului
- Logo pe invitatiile si biletele de acces ale evenimentului
- Logo pe 5.000 de flyere ale evenimentului, distribuite targetat prin posta
- Logo si e-banner pe site-ul www.printexpo.ro cu link la site-ul Partenerului Gold
- Logo pe toate e-bannerele de promovare a evenimentului
- Distribuirea materialelor promotionale ale partenerului Gold in mapa de presa, la Info desk-ul spatiului expozitional
- Logo-ul pe machetele evenimentului care vor fi promovate la toti partenerii media ai evenimentului.

Pret: **22.000 euro** + TVA

- Seminar de prezentare cu 10 participanti
- Spatiu expozitional: stand 25 mp in pozitie preferentiala
- 50 de invitatii la targ
- Logo pe banner-ul de fundal la conferinta de presa - 4/1,5m (World Trade Center)
- Logo pe panourile exterioare in locatii centrale (Unirii, Romana, Casa Presei Libere, Universitate, Opera Center etc) – 10 buc.
- Logo pe bannere-le si mesh-urile evenimentului la locatie, montate pe peretii interiori ai expozitiei
- Logo pe 2 pop-up-uri ale evenimentului la sala de conferinta de presa
- Logo si pagina de prezentare in materialul video de prezentare, care va rula pe plasmeele aflate in interiorul spatiului expozitional
- Macheta de prezentare pe coperta 3 in catalogului manifestarii – format A5 (8.000 buc)
- Logo pe mapa de presa
- Logo pe spotul TV care va rula pe led screenurile din Bucuresti (12 locatii centrale)
- Logo pe spotul TV din campania de instore TV a Monopoly Media pe toate ecranele de la casele de marcat din Metro, Mall Vitan si Plaza, aeroport etc)
- Mentionarea ca Partener Silver in toate comunicatele de presa destinate evenimentului
- Logo pe invitatiile si biletele de acces ale evenimentului
- Logo pe 5.000 de flyere ale evenimentului, distribuite targetat prin posta
- Logo si e-banner pe site-ul www.printexpo.ro cu link la site-ul Partenerului Silver
- Logo pe toate e-bannerele de promovare a evenimentului
- Distribuirea materialelor promotionale ale partenerului Silver in mapa de presa, la Info desk-ul spatiului expozitional
- Logo-ul pe machetele evenimentului care vor fi promovate la toti partenerii media ai evenimentului.

Pret: **16.000 euro** + TVA

▪ **ORGANIZARE SEMINAR IN CADRUL EXPOZITIEI:**

- amenajare sala 20 persoane audienta
- set-up sala
- light catering (ceai/cafea, apa plata/apa minerala, patiserie)
- video proiector, ecran, laptop
- sonorizare
- asistenta tehnica
- servire

Pret: **1500 euro** + TVA / 2 ore

- **PACHET DISTRIBUTIE MATERIALE PROMOTIONALE IN CADRUL EXPOZITIEI:**
Distribuție pliante, broșuri, cataloage la Info desk-ul din cadrul expoziției sau cu hostesse proprii (max. 2 persoane)
Pret: **500 euro** + TVA

- **RECLAMA DVS. PE SEMNUL DE CARTE AL CATALOGULUI EXPOZITIEI (8.000 ex)**
Format: 100 x 250 mm, policromie
Pret: **600 euro** + TVA / o singura fata

- **RECLAMA DVS. IN CATALOGUL EXPOZITIEI (format A5, 8.000 ex)**
 - 1/1 pagina, policromie: **590 euro** + TVA
 - 1/2 pagina, policromie: **310 euro** + TVA
 - 1/4 pagina, policromie: **210 euro** + TVA

- **INCHIRIERE PLASMA CU SUPORT – diagonala 106 cm**
 - 2 ore: **30 euro** + TVA

PLUS MEDIA COM SRL

Persoana de contact: **Felicia IORDACHE – Coordonator General**

Telefon [+4-021] 242.1570 | Fax [+4-021] 242.1571

Mobil [+4] 0721.900.952

E-mail feliciaiordache@plusmediacom.ro

Persoana de contact: **Eduard Ivascu– Coordonator Eveniment**

Telefon [+4-021] 242.1570 | Fax [+4-021] 242.1571

Mobil [+4] 0722.509.915

E-mail eduard.ivascu@plusmediacom.ro

Partener strategic:



Partener:



International Trade Fair of Packaging,
Printing and Marketing Communication

